

Politik Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi (PESA)
Center for Political, Economic and Social Research

Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Research Journal of Politics, Economics and Management
(SEYAD)

Ekim / October 2017

Cilt / Volume: 5

Sayı / Issue: 5

p-ISSN: 2147-6071

e-ISSN: 2147-7035

<http://www.siyasetekonomiyonetim.org>

Adres: Arabacı Alanı Mahallesi Mustafa Ocak Sokak No:9 D:2 Serdivan / SAKARYA / Türkiye

E-mail: pesaarastirma@gmail.com, seyad@sakarya.edu.tr

Tel: +90 (264) 295 6362

İmtiyaz Sahibi / Published by
Fatih YARDIMCIOĞLU

YAYIN KURULU

Editörler / Editors

Prof. Dr. Fatih SAVAŞAN

Prof. Dr. Temel GÜRDAL

Assoc. Prof. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU

Yardımcı Editörler / Co-Editors

Assoc. Prof. Dr. Veli YILANCI

Assist. Prof. Dr. Hakan YAVUZ

Sayı Editörü

Editor of the Issue

Assoc. Prof. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU

Alan Editörleri / Editorial Board

Prof. Dr. Mehmet ASUTAY

Assoc. Prof. Dr. Abdülkadir PEHLİVAN

Assoc. Prof. Dr. Ali KABASAKAL

Assoc. Prof. Dr. Zeynel Abidin KILINÇ

Assoc. Prof. Dr. Şakir GÖRMÜŞ

Assist. Prof. Dr. Hakan YAVUZ

Assoc. Prof. Dr. Veli YILANCI

Assoc. Prof. Dr. Faruk TAŞÇI

Assoc. Prof. Dr. Ekrem ERDOĞAN

SEYAD Indexed by EBSCO, Index Copernicus, Journal Index, S index, CiteFactor, ASOS Index, Akademik Dizin, Arařtırmax, RePEc, DRJI, Research Bible, JournalTOC, EyeSource, OAJI, UIF, SJIF.

Politik Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi (PESA)
Center for Political, Economic and Social Research

Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Research Journal of Politics, Economics and Management

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Mehmet ASUTAY	Durham University (UK)
Prof. Dr. Osman PEHLİVAN	Karadeniz Teknik University
Prof. Dr. Birol AKGÜN	Maarif Foundation
Prof. Dr. Halis ÇETİN	Cumhuriyet University
Prof. Dr. Önder KUTLU	Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Murat KARAÖZ	Akdeniz University
Prof. Dr. Haluk ALKAN	Erciyes University
Prof. Dr. Muhittin ATAMAN	Yıldırım Beyazıt University
Prof. Dr. Hasan Hüseyin BAYRAKLI	Afyon Kocatepe University
Prof. Dr. Mehmet TOSUNER	Dokuz Eylül University
Prof. Dr. Adem ÇAYLAK	Kocaeli University
Prof. Dr. Sait AŞKIN	Erciyes University
Prof. Dr. Ahmet UYSAL	Osmangazi University
Prof. Dr. Hasan KORKUT	International University of Sarajevo

Politik Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi (PESA)
Center for Political, Econmic and Social Research

Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Research Journal of Politics, Economics and Management

2017 Ekim ICPESS Özel Sayısı Sayısı Hakemleri
Referees of the Special Issue of ICPESS of October 2017

Prof. Dr. Muhsin KAR	Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Temel GÜRDAL	Sakarya University
Prof. Dr. Fatih SAVAŞAN	Sakarya University
Prof. Ahmet ULUSOY	Beykent University
Assoc. Prof. Dr. Ferhat PEHLİVANOĞLU	Kocaeli University
Assoc. Prof. Dr. Ahmet GÜLMEZ	Sakarya University
Assoc. Prof. Dr. Şakir GÖRMÜŞ	Sakarya University
Assoc. Prof. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU	Sakarya University
Assist. Prof. Dr. Hakkı BAĞCI	Sakarya University
Assist. Prof. Furkan BEŞEL	Sakarya University
Assist. Prof. Cengizhan YILDIRIM	Abant İzzet Baysal University
Assist. Prof. Harun KILIÇASLAN	Sakarya University

Permission to make digital or hard copies of part or all of the *Research Journal of Politics, Economics and Management (SEYAD)* for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not distributed for profit or directional commercial advantage. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. Permission may be requested from the *SEYAD*.

No responsibility for the views expressed by authors and reviews in the *Research Journal of Politics, Economics and Management (SEYAD)* is assumed by the editors or by the Publisher.

Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Research Journal of Politics, Economics and Management

Ekim / October 2017 Cilt / Volume: 5 Sayı / Number: 5 p-ISSN: 2147-6071
ICPESS Özel Sayısı / Special Issue of ICPESS e-ISSN: 2147-7035

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Danışma Kurulu	<i>Advisory Board</i>	ii
Hakemler	<i>Reviewer List</i>	iii
İçindekiler	<i>Contents</i>	iv
Sosyal Zekânın Giriřimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi: Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma		
<i>(The Effect of Social Intelligence on Entrepreneurship Intention: A Research on Vocational College Students)</i>		1
Hülya UZUN, Ali Çağrı BURAN, Elif Tuba BEYDİLLİ		
Yeni Küresel Yönetişimde Esnek Diplomasinin Rolü: G20 Örneđi		
<i>(The Role of Flexible Diplomacy in New Global Governance: G20 Case)</i>		13
Arzu AL, Büşra KILIÇ		
Kişilik, Karar Verme Tarzları ve İş Fikri Bulma Yöntemleri Arasındaki İlişki		
<i>(Relationship Between Personality, Decision- Making Styles and Methods of Finding Business Idea)</i>		23
İlter HELVACI, Mithat TURHAN, Onur KÖPRÜLÜ		
Küresel Vergi Yönetimi: Yeni Ortak Hukuka Doğru		
<i>(Global Tax Governance: Towards a New Jus Commune)</i>		39
Eda ÖZDİLER KÜÇÜK, Eşref KÜÇÜK		
Türk Dış Politikası'nda Afrika Açılımı		
<i>(The African Opening in Turkish Foreign Policy)</i>		47
Ebru OĞURLU		
Hermeneutik, Postmodernizm ve İktisadi Yansımaları		
<i>Hale KIRMIZIOĞLU</i>		63
Vergi İndirimlerinin Ekonomik ve Mali Etkileri: Son Dönem Türkiye Uygulamaları		
<i>(The Economic and Fiscal Effects of Tax Reductions: Recent Applications in Turkey)</i>		75
İhsan Cemil DEMİR, Cem GÖKCE, İsmail CİĞERCİ		

<i>Anayasal İktisat ve Türkiye Ekonomisinde Anayasal İktisadın Uygulanabilirliği İle İlgili Bir Değerlendirme</i>	
<i>(Constitutional Economics and an Evaluation on the Applicability of Constitutional Economics in Turkish Economy)</i>	89
İsmail BAYSUĞ	
Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma	
<i>(A Research on Investigation of Political Participation Tendencies of Facebook and Twitter Users)</i>	99
Kürşad ÖZKAYNAR, Remzi ALTUNIŞIK, Tarık YOLCU	
Tüketicilerin Online Alışverişe Karşı Tutumlarını ve Online Alışveriş Yapma Niyetlerini Etkileyen Faktörler: Türkiye – Slovenya Karşılaştırması	
<i>(The Factors that Influences the Attitudes of Consumers in Online Shopping and Their Purchase Intention: Turkey – Slovenia Comparison)</i>	111
Mehmet İsmail YAĞCI, Mohamad EL-HASSAN, Ümit DOĞRUL	
Küresel Krizin Bir Felsefesi Var mıdır? Kimler, Niçin Çıkarırlar? Makro Bir İnceleme	
<i>(Does the Global Crisis Have a Philosophy? Who Leads It and Why? A Macro Review)</i>	125
Hande ULUKAPI YILMAZ, Abdullah YILMAZ	
Seçilmiş Ortadoğu Ülkeleri için Ekonomik Büyüme ve Savunma Harcamaları İlişkisi: Panel Veri Analizi	
<i>(Defense Spending and Economic Growth in Selected Middle East Countries: Panel Data Analysis)</i>	139
Taha EĞRİ, Bensu TİMUR, Canan Özge EĞRİ, Yüksel BAYRAKTAR	
Kariyerde Kuşak vs Toprak: Kariyer Algısında Doğulan Coğrafi Konum ve Kuşağın Etkisi	
<i>(Generation vs Homeland in Career: Effect of Geostated Position and Generation in perception of Career)</i>	155
Umut Can ÖZTÜRK	
Yerellikten İhracata Giden Yolda Başarılı Pazarlama Uygulamaları: İzmir Markalarına Örnekler	
<i>(Successful Marketing Practices Towards the Road to Exportation from Localness: Examples of Izmir Brands)</i>	167
Güneş Açelya SİPAHİ, Meltem ONAY	

